
**La Roche-sur-Yon présente son projet culturel de territoire
2023-2029**

DOSSIER DE PRESSE


Contact presse

Malvina SIRISAWAT

06 80 76 43 51 - 02 51 47 48 02

malvina.sirisawat@larochesurion.fr

 @Irsypresse

 Irsy.fr/presse

2 FÉVRIER 2023

Irsy.fr    



SOMMAIRE

Page 3

La culture comme pilier de la cohésion

Page 4

Un diagnostic partagé

Page 5

6 enjeux, 16 orientations, 44 programmes d'actions

Page 6

La culture en actions :
exemples d'aujourd'hui et de demain



La culture comme pilier de la cohésion

Elément essentiel du vivre-ensemble, la culture contribue à fédérer les habitants et à construire l'histoire de la ville et de son identité. La culture est aussi éminemment transversale : elle participe au développement territorial et à son renouvellement continu, elle concourt à la cohérence civique, elle nourrit l'attractivité touristique et économique du territoire.

Le territoire yonnais et aggro-yonnais se caractérise par une remarquable dynamique culturelle, fruit d'un solide héritage et d'un travail partenarial entre les acteurs culturels et les services de la collectivité, d'une stratégie volontaire d'investissement et d'équipement.

En 2023, la Ville a souhaité aborder une nouvelle étape de sa politique culturelle en traçant une trajectoire à long terme pour réaffirmer son engagement et ses ambitions et impulser une nouvelle dynamique adaptée à son territoire et à la population. C'est ainsi qu'est né le Projet culturel de territoire 2023-2029, un document inédit pour La Roche-sur-Yon.

Outil coopératif réalisé avec des citoyens, acteurs culturels et partenaires territoriaux, le Projet culturel de territoire vise à :

- rendre lisible et accessible l'offre culturelle proposée sur le territoire ;
- soutenir les dynamiques impulsées par les acteurs culturels yonnais ;
- renforcer l'identité culturelle du territoire ;
- affirmer le positionnement régional de La Roche-sur-Yon.

A travers le Projet culturel de territoire, la Ville souhaite aussi aller plus loin en plaçant l'action culturelle au cœur du territoire aggro-yonnais via la mise en œuvre d'actions de coopération entre les structures culturelles des communes de l'agglomération.

Située au cœur de la Vendée, La Roche-sur-Yon, souhaite aussi continuer à développer son rayonnement en asseyant son positionnement de capitale départementale puis régionale de la diversité culturelle.

80 associations culturelles accompagnées	17 médiathèques du réseau intercommunal	11 écoles de musique dans l'agglomération	4 800 œuvres dans les collections du musée
160 représentations au Cyel par an	12 000 abonnés au réseau des médiathèques	1 770 élèves au Conservatoire et à l'École d'art	213 médiations et visites de groupe au musée par an

Un diagnostic partagé

Le Projet culturel de territoire est né de la consultation des acteurs culturels yonnais au lendemain des confinements de 2020 et des enseignements des Assises de quartier tenues en 2021 et 2022. Il est le fruit d'un an de démarche collective et partenariale entre la direction des Affaires culturelles, les services de la Ville et les acteurs et structures culturels du territoire.

La première étape de cette année de réflexion et d'échanges fut celle du diagnostic. Cet état des lieux partagé a fait émerger les éléments structurants du futur Projet culturel de territoire :

1. La Roche-sur-Yon, un acteur culturel essentiel

- De nombreuses disciplines artistiques sont pratiquées à La Roche-sur-Yon : danse, théâtre, musique, arts plastiques et visuels ;
- La Ville soutient ces pratiques et les structures culturelles via plusieurs dispositifs d'accompagnement (subventions, aides à la création, à la diffusion et aux projets, mise à disposition de ressources humaines et techniques).

2. La culture, une mission au service du public

- Les habitants attendent une plus grande lisibilité de l'offre culturelle. Ils souhaitent être mieux accompagnés dans leur parcours artistique (dans le choix de leur pratique artistique et dans leur choix de programmation) ;
- La Ville a pour mission de faciliter l'accès aux pratiques et aux œuvres. Elle propose tout au long de l'année différents enseignements artistiques et actions culturelles adaptées à tous les âges (médiations, visites de groupe, etc.).

3. Un territoire dynamique

- La Ville a un rôle de référence culturelle au niveau du département ;
- La Roche-sur-Yon compte de nombreuses associations culturelles sur le territoire qui organisent spectacles et cours pour tous les publics.

Focus sur la direction des Affaires culturelles de La Roche-sur-Yon

Dotée d'une équipe de 160 agents, la direction des Affaires culturelles se compose de cinq services :

- Un service **Conservatoire-École d'art** qui garantit la qualité de la formation et de l'enseignement artistique ;
- Un service **Musée, archives et patrimoine** qui assure le suivi des collections d'œuvres d'art, la médiation et l'accès aux œuvres ;
- Un service **Action et développement culturel** qui met en place les manifestations culturelles, la programmation annuelle de spectacles et d'expositions et qui accompagne plusieurs projets artistiques d'associations locales ;
- Un service réseau de **Lecture publique** qui assure la gestion des médiathèques ;
- Un service **Ressources** (administration et technique) qui gère les prestations techniques, l'accueil des publics et le suivi administratif.



6 enjeux, 16 orientations, 44 programmes d'actions

Le Projet culturel de territoire met en évidence les grands enjeux et orientations de la nouvelle politique culturelle de La Roche-sur-Yon pour les six prochaines années (2023-2029).

ENJEU N°1 > l'identification culturelle du territoire

Avec pour orientations :

- Affirmer la culture yonnaise ;
- Stimuler la création artistique ;
- Accompagner l'aménagement du territoire pour la pratique culturelle.

ENJEU N°2 > le renforcement des relations avec les autres territoires

Avec pour orientations :

- Créer une coopération culturelle intercommunale avec l'Agglomération ;
- Développer les échanges internationaux ;
- Consolider le maillage territorial.

ENJEU N°3 > l'accès à la culture tout au long de la vie

Avec pour orientations :

- Soutenir un service public culturel de qualité et de proximité ;
- Favoriser la diversité et le renouvellement des publics ;
- Concevoir des actions culturelles pour tous.

ENJEU N°4 > l'appropriation du territoire par l'offre culturelle

Avec pour orientations :

- Rendre visible et cohérente l'ensemble de l'offre à l'échelle de la ville ;
- Développer la participation des habitants ;
- Faire de la culture un élément d'accueil des nouveaux habitants.

ENJEU N°5 > l'accompagnement et la coordination de l'offre culturelle

Avec pour orientations :

- Accompagner et coordonner la complémentarité de l'offre culturelle ;
- Accompagner les nouveaux projets artistiques et culturels.

ENJEU N°6 > le développement des ressources artistiques de la ville

- Développer des lieux de pratique et de diffusion ;
- Accompagner les parcours des artistes.



La culture en actions : exemples d'aujourd'hui et de demain

I. Exemples d'actions déjà mises en place

Les Brigades d'intervention culturelle

Créées en novembre 2020 durant la crise sanitaire, les Brigades d'intervention culturelle se poursuivent. Si le dispositif d'origine a connu des évolutions et des variations, les objectifs principaux sont restés les mêmes :

- lutter contre l'isolement des personnes précaires ;
- offrir au public bénéficiaire un temps de partage, de légèreté et d'ouverture vers l'extérieur ;
- soutenir les artistes du territoire ;
- fédérer les acteurs sociaux œuvrant au domicile des personnes isolées.

Les Brigades d'intervention culturelle sont dirigées vers les habitants qui ne peuvent ou n'ont pas l'habitude de se déplacer dans les lieux culturels, qui vivent au sein des quartiers prioritaires ou au sein d'établissements de santé. Les artistes, associations/collectifs d'artistes et/ou les médiateurs culturels organisent au plus près des habitants des temps culturels de pratiques ou d'échanges autour de leurs disciplines (théâtre, musique, lecture, arts visuels...). Ces actions sont coordonnées par la direction des Affaires culturelles en lien avec ses partenaires. L'ensemble des actions « hors les murs » sont recensées et harmonisées. Dans le cadre du Projet culturel de territoire, de nouvelles actions seront créées pour répondre aux besoins des habitants.

Quartier(s) Livre(s)

Depuis le 1^{er} février, le réseau des médiathèques de l'Agglomération propose un nouveau service de proximité baptisé Quartier(s) livre(s). Ce dispositif a pour objectif de renforcer la diffusion de la lecture auprès du public et de permettre l'accès à la culture pour tous en proposant les services des médiathèques au sein même des quartiers. Pour ce faire, Quartier(s) livre(s) va à la rencontre des usagers tous les mercredis, de 14h à 18h, en rotation dans 4 lieux situés dans l'ouest de la ville (Saint-André d'Ornay, La Généraudière, Maison-Neuve des Landes, Les Jaulnières). Les services proposés sont les suivants : inscription au réseau des médiathèques, consultation, réservation, emprunt et dépôt de documents, emprunt de jeux issus de la ludothèque, d'œuvres d'art issues de l'artothèque ou d'instruments de musique et animations culturelles au fil des saisons (expositions, musique, théâtre, etc.).

2. Focus sur quelques nouveautés 2023

Périodes	Pratiques culturelles	Actions
Printemps	Diffusion/médiation	Nouvelles « Brigades d'intervention culturelle » dans les maisons d'arrêt, dans les Ehpad et au sein des centres hospitaliers (CHD et CHS)
Printemps	Echanges internationaux	Accueil de danseurs québécois (Drummondville) dans le cadre du festival <i>Colors</i>
Été	Diffusion/médiation	Retour de la bibliothèque éphémère sous une nouvelle formule
Été	Création	Transformation d'une partie de l'ancienne passerelle de la gare en œuvre artistique par un artiste local (Julien Vrignaud)
Septembre	Visite/médiation	Création d'un parcours d'une heure à pied à la découverte des œuvres d'art présentes sur l'espace public dans le cadre des <i>Journées européennes du patrimoine</i>
Septembre	Pédagogie	Création d'un livret sur la thématique « Les œuvres phares des collections du musée et de l'artothèque » distribué aux scolaires de la ville (CM1-CM2)
Septembre	Création/médiation	Accueil d'un artiste en résidence pendant 2 à 3 mois dans le but de réaliser des créations partagées avec les habitants