
RUE CLEMENCEAU : TOP DÉPART DU LABORATOIRE URBAIN

DOSSIER DE PRESSE

Contact presse

Malvina SIRISAWAT

06 80 76 43 51 - 02 51 47 48 02

malvina.sirisawat@larochesuryon.fr

 @Irsypresse

 Irsy.fr/presse

12 JUILLET 2021

Irsy.fr    

SOMMAIRE

- **COMMUNIQUÉ DE PRESSE (page 3)**
- **FOCUS SUR UNE MÉTHODE INNOVANTE : L'URBANISME TACTIQUE (page 4)**
- **UNE EXPÉRIMENTATION BASÉE SUR LA CONCERTATION (page 5)**
 - Une enquête
 - Un groupe de travail
 - Des supports ressources
- **LES PRINCIPES D'AMÉNAGEMENT (page 6)**
- **LE CALENDRIER DE LA DÉMARCHE (page 7)**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

A travers son projet municipal, La Roche-sur-Yon s'engage à poursuivre le soutien au commerce local pour renforcer l'attractivité du centre-ville.

La rue Clemenceau est apparue comme un axe structurant pour le parcours marchand de l'hyper-centre. C'est pourquoi la Ville, en collaboration avec les habitants et les commerçants, ont souhaité relancer la dynamique de cette rue en y créant de nouveaux points d'intérêt, de nouveaux lieux de vie, de pause urbaine et de récréation.

Pour mener à bien cette réflexion, la Ville a lancé une expérimentation grandeur nature d'une durée de 3 ans. Elle propose à la population d'expérimenter un laboratoire à ciel ouvert qui permettra de tester différents types d'aménagements et de valider ensemble l'expérience usager sur ce secteur.

➔ **FOCUS SUR UNE MÉTHODE INNOVANTE : L'URBANISME TACTIQUE**

Pour trouver le nouveau visage de la rue Clemenceau, la Ville a entrepris, en concertation avec la population, la mise en place d'un dispositif de terrain basé sur une nouvelle façon de penser et de vivre l'espace public : **l'urbanisme tactique**. Ce procédé replace l'usage au cœur du projet : on met en place de manière rapide des aménagements temporaires, on les teste, on les évalue et on les corrige pour s'adapter au mieux aux besoins des usagers. Cela permet d'obtenir un rendu concret sur l'espace public sans figer les aménagements dans le temps.

Ainsi, c'est un véritable laboratoire à ciel ouvert qui sera proposé dans la rue Clemenceau. D'une durée de 3 ans, ce dispositif a pour but de tester les usages réels via un système de pose de modules en bois amovibles. Ils sont sans impact sur les espaces publics actuels et permettent de restituer l'aménagement initial si nécessaire.

Des tests basés sur des critères quantitatifs et objectifs (comptage des piétons, fréquentation des magasins) seront régulièrement effectués pour évaluer les usages et l'appropriation de ces équipements par la population. Si les tests ne sont pas concluants, la Ville étudiera les raisons et adaptera le projet en conséquence, en collaboration avec les usagers sur toute la durée de l'expérimentation.



Modules amovibles en bois confectionné par l'entreprise Charrier Bois

UNE EXPÉRIMENTATION BASÉE SUR LA CONCERTATION

Pour mener à bien cette expérimentation inédite, la Ville a travaillé en collaboration avec les habitants et les commerçants à travers plusieurs procédés :

I. Une enquête

Entre le 23 octobre et le 30 novembre 2020, la Ville a recueilli l'avis des usagers via une enquête en ligne. 918 personnes y ont participé dont 45 commerçants et 873 habitants. Ce diagnostic partagé constitue la première étape de la concertation. Les envies de chacun ici recensés constituent la feuille de route du laboratoire urbain de demain.

QUELQUES RÉSULTATS

▪ Les usages de la rue

97 % des usagers affirment fréquenter la rue Clemenceau. Ils viennent principalement pour les commerces et les services, 2 à 3 fois par semaine. Les commerçants se rendent sur leur lieu de travail majoritairement en voiture (71%). Selon leur retour d'expérience, leur clientèle fréquente les boutiques de la rue principalement entre 16h et 18h, le samedi et pour une durée de 30 min en moyenne.

▪ L'image de la rue

Aujourd'hui, la rue Clemenceau est considérée par les usagers et par les commerçants comme bien entretenue et sûre. Les adjectifs qui la qualifient en majorité sont : « commerçante », « agréable » mais aussi « grise » et « triste ».

▪ Les attentes pour demain

Les deux principales attentes des usagers sont de trouver d'avantage de diversité dans les commerces (boutiques indépendantes, créateurs, artisans, bars, terrasses, restaurants) mais aussi un cadre de vie plus animé (plantations, convivialité, couleurs). Les commerçants aimeraient en majorité y voir plus d'animations et de végétation.

2. Un groupe de travail

Un groupe de travail composé d'habitants, d'usagers et de commerçants volontaires se sont réunis au cours de plusieurs ateliers, accompagnés par les services de la Ville et un atelier de conception paysager (agence Pena Paysages). Leur mission : réfléchir conjointement à l'évolution de la rue et à ses aménagements futurs, en s'appuyant notamment sur les résultats de l'enquête mais aussi sur leur propre expertise d'usage.

3. Des supports ressources

Durant toute la durée de l'expérimentation, une adresse e-mail unique rueclem@larochesuryon.fr est mise en place pour permettre de répondre aux questions des usagers.

Le Point Info Mairie situé rue Clemenceau demeure le lieu de référence et de ressources pour collecter l'ensemble des informations et renseigner la population sur les projets en cours.



LES PRINCIPES D'AMÉNAGEMENT

- **DES USAGES MULTIPLES** (ludique, assise, pause, convivialité...);
- **DES ANIMATIONS** pour rythmer l'année, au fil des saisons ;
- Un renforcement de la présence du **VEGETAL** ;
- **L'INCLUSION DES RUES ADJACENTES** (Chanzy et Thiers) dans le projet ;
- **DE LA COULEUR AU SOL ET EN AERIEN.**

Focus sur les modules en bois

10 modules constitués de bois, amovibles et mobiles ont donc été installés sur 3 axes du secteur : rue Clemenceau (entre la place de la Vendée et l'entrée de La Poste), rue Chanzy et rue Thiers.

Pour répondre aux demandes des habitants et des commerçants, ils ont chacun plusieurs usages et sont définis par des appellations propres :

- La guinguette urbaine
- Le parcours artistique
- Le théâtre
- La halte gourmande
- L'oasis
- La bibli-low-tech
- Le socle végétal
- La terrasse
- Le parking day (x2)

Chaque module propose des assises et du mobilier divers, agrémentés d'une végétation dense. Les modules sont sans impact sur les espaces publics actuels et permettent de restituer l'aménagement initial si nécessaire.

Comme dans un jeu de Lego® géant, les modules pourront changer et se déplacer, suite à des analyses d'usage basées sur des critères quantitatifs et objectifs.



Module « La halte gourmande »



Module « La terrasse »

Quelques chiffres clefs

- 10 modules constitués de 60 m³ de bois français (Douglas – label PEFC) ;
- Taille des modules : entre 8 et 19 m (longueur variable) / 2,40 m (hauteur fixe des pergolas) ;
- Une vingtaine d'assises ;
- Une quinzaine de tables, salon et mange-debout ;
- 2 gradins ;
- Une équipe de 3 à 4 ETP (équivalent temps plein) pour leur fabrication pendant un mois environ ;
- 650 vivaces et arbustes persistant et feuillu (hibiscus, sauge de graham, heuchère, phornium, tulbaghia, aspidistra, arbre aux anémones, bananier red tiger, nérine bowdenii, agapanthe...), 39 arbres et 4 cépées (magnolia, érable palmé, acajou, amélanchier) et 79 m³ de terre pour habiller les modules.



LE CALENDRIER DE LA DÉMARCHE

- **OCTOBRE 2020** : présentation de la démarche aux habitants
- **ENTRE OCTOBRE ET NOVEMBRE 2020** : enquête en ligne pour recueillir l'avis des habitants, commerçants et usagers
- **ENTRE DÉCEMBRE 2020 ET MARS 2021** : ateliers de travail avec les habitants et les commerçants volontaires pour co-concevoir les principes d'aménagements temporaires
- **ENTRE MARS ET AVRIL 2021** : consultation des entreprises et analyse des marchés
- **ENTRE MAI ET JUIN 2021** : fabrication des modules
- **MI - JUIN 2021** : pose progressive des modules
- **JUILLET ET AOÛT 2021** : lancement du laboratoire urbain avec test en réel
- **DERNIER TRIMESTRE 2021** : première analyse d'usages et modifications si besoin
- **2021 - 2023** : déploiement de l'expérimentation, analyses d'usages régulières