



# DOSSIER DE PRESSE

**Les résultats de la première enquête**

**- Mai 2021 -**

## SOMMAIRE

page 1 /communiqué de presse

page 2 /le profil des répondants

page 2 /La Roche-sur-Yon : ville dynamique - équipements, services, projets

page 2 /être informé à La Roche-sur-Yon

page 3/les prochaines étapes de la concertation

page 4 /des personnes ressources toujours à l'écoute du public

## CONTACT PRESSE

Malvina SIRISAWAT  
02 51 47 48 02 / 06 80 76 43 51  
[malvina.sirisawat@larochesuryon.fr](mailto:malvina.sirisawat@larochesuryon.fr)

## **\*\* COMMUNIQUÉ DE PRESSE \*\***

En 2021, La Roche-sur-Yon invite l'ensemble des habitants à co-construire leur ville de demain à travers une démarche inédite : **LES ASSISES DE QUARTIER.**

Pour mener à bien cette concertation citoyenne d'envergure, une première enquête a été proposée aux Yonnais pour leur permettre de s'exprimer sur leur perception globale de La Roche-sur-Yon. Composée d'une trentaine de questions, cette enquête anonyme avait pour objectif de faire émerger des éléments concrets pour agir au plus près des préoccupations de la population. Pour ce faire, les questions de l'enquête portaient sur tous les domaines ayant attrait au quotidien, permettant ainsi de partager un regard objectif sur la ville et ses quartiers.

Réalisée entre le 15 février et le 9 avril 2021, cette enquête a recueilli les voix de 1557 participants.



## LE PROFIL DES RÉPONDANTS



Parmi les 1557 participants, 58% sont des femmes et 42% sont des hommes. 95% habitent à La Roche-sur-Yon. On constate une mobilisation marquée pour les secteurs Centre-Ville/Pont-Morineau et Forges/Saint-André d'Ornay/Val d'Ornay.

57% n'ont jamais participé à une réunion publique. Cette enquête a donc réussi à toucher un public peu coutumier des instances de concertation.



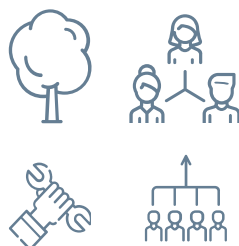
La majorité des répondants (32%) est âgé entre 45 et 59 ans. Suivent ensuite les 30-44 ans (29%). Ils travaillent pour 30% du panel total en tant qu'employés. Les retraités représentent 27% des participants..

Les foyers les plus représentés sont les couples avec enfants (34%) suivis par les couples sans enfant (33%).

## LA ROCHE-SUR-YON : VILLE DYNAMIQUE - ÉQUIPEMENTS, SERVICES, PROJETS

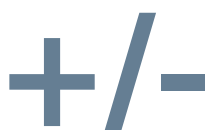


L'enquête révèle une projection à long terme des répondants au sein de la Ville : 75% d'entre eux jugent la ville agréable ou très agréable à vivre. Les aînés (plus de 60 ans) s'y projettent à 96%, les nouveaux arrivants à 90% et les jeunes (moins de 29 ans) à 83%. Plus de 70% des habitants sont satisfaits des projets développés par la Ville. L'opinion est partagée sur l'adéquation de l'action municipale avec les exigences du développement durable (51% du panel de répondants se dit plutôt satisfait).



31% des habitants ont souhaité donner comme priorité à La Roche-sur-Yon de devenir un ville plus «verte». Les autres priorités qui se dégagent sont : une ville plus humaine et solidaire, une ville plus attractive et une ville plus pratique.

Les habitants sont majoritairement concernés par les questions liées aux espaces naturels, au paysage, et à la nature en ville, à l'alimentation mais aussi par les questions de solidarité ainsi que de la praticité et du dynamisme de la ville.



Les Yonnais sont majoritairement satisfaits de la connexion Internet et de la téléphonie mobile (67%) ainsi que des équipements et lieux de sports et loisirs (65%).

L'offre culturelle, jeunesse, aînés, pour les familles et le dynamisme économique les satisfont globalement (entre 40 et 59%).

L'offre de formation, l'accès à l'emploi et l'offre de logements les satisfont moyennement (entre 33 et 41%).

Enfin, c'est l'accès aux soins qui récolte le moins de satisfaction parmi les répondants : 50% se disent insatisfaits.

## ÊTRE INFORMÉ À LA ROCHE-SUR-YON



52% des participants sont satisfaits de l'information proposée par la Ville.

Sur la totalité des répondants, 53% s'informent souvent sur la vie locale et l'action municipale. Leurs 4 sources principales d'informations sont : le magazine Roche Plus (27%), les réseaux sociaux (17%), le bouche à oreille (15%) et les médias locaux (14%).

## LES PROCHAINES ÉTAPES DE LA CONCERTATION

### DES ATELIERS AVEC LES HABITANTS

*Calendrier prévisionnel soumis à un accord préfectoral et évolutif en fonction de la crise sanitaire*

Afin d'aboutir à des propositions concrètes pour la ville de demain, un travail préparatoire sous forme d'ateliers participatifs sera conduit dans chaque quartier. Le but sera de connaître les besoins et usages des habitants en les impliquant concrètement sur le terrain. Pour respecter au maximum la représentativité de tous les publics, les ateliers participatifs feront appel à toutes les composantes de la population : tous les Yonnais volontaires (habitants et usagers), les représentants des instances consultatives (conseils citoyens, conseil des sages), les représentants d'associations et de commerces, les élus délégués et les correspondants de quartier.

La première enquête proposée aux habitants invitait également ceux qui le souhaitaient à s'inscrire aux futurs ateliers. 200 personnes ont candidaté.

3 ateliers vont ainsi être proposés entre juin et septembre 2021 :

#### **ATELIER N°1** (juin)

Diagnostic en marchant pour un état des lieux du quartier et une identification des enjeux et attentes du secteur ;

#### **ATELIER N°2** (juin/juillet)

Evaluation collective du quartier dans toutes ses dimensions et identification des pistes de projets par une approche thématique ;

#### **ATELIER n°3** (septembre)

Esquisses des premières «graines de projets» pour consolider une vision du quartier.

2 autres ateliers devraient ensuite être programmés entre la fin décembre 2021 et février 2022 pour prioriser les actions à mettre en place, les étudier et les enrichir.

### UNE SECONDE ENQUÊTE

Pour compléter les ateliers, une seconde enquête sera proposée en juin à l'ensemble des habitants afin d'identifier des orientations et des pistes d'actions.

### UN PREMIER TEMPS FORT EN 2021

*Calendrier prévisionnel soumis à un accord préfectoral et évolutif en fonction de la crise sanitaire*

Organisé en octobre, ce premier temps fort permettra de partager les thématiques structurantes qui auront émergé des premiers ateliers et de mettre en commun les visions, priorités et attentes de l'ensemble des citoyens autour d'une journée de restitution. Des intervenants extérieurs pourront intervenir lors de conférences thématiques afin d'apporter de nouveaux points de vue sur la ville de demain.

Un autre temps fort sera organisé en 2022 pour présenter le plan d'actions pour la ville et par quartier.



## DES PERSONNES RESSOURCES À L'ÉCOUTE DU PUBLIC

Parce que les Assises de quartier, c'est aussi un dispositif 100% incarné, la population peut toujours prendre attache auprès de personnes ressources tout au long du dispositif afin de s'informer :

### Les élus délégués de quartier



**Bernard QUENAULT**  
Le Bourg-sous-La Roche



**Nathalie GOSSELIN**  
Vallée Verte  
Liberté



**Jacques BESSEAU**  
Centre-ville  
Pont-Morineau



**Myriam RATIER**  
Saint-André  
Val d'Ornay  
Forges



**Patrick DURAND**  
La Garenne  
Pyramides  
Jean-Yole  
Rivoli  
Courtaisière

Les correspondants de quartier



**Valérie ANNOPOULOS**  
Le Bourg-sous-La Roche  
02 51 37 90 98



**Lise GOLSE**  
Vallée Verte  
Liberté  
02 51 36 92 15



**Eric BOUDEAU**  
Centre-ville  
Pont-Morineau  
02 51 47 46 74



**Sophie CAUVEL**  
Saint-André  
Val d'Ornay  
Forges  
02 51 37 51 52



**Laurence BLAIN**  
La Garenne  
Pyramides  
Jean-Yole  
Rivoli  
Courtaisière  
02 51 36 92 10